

BEKNOPT RESULTATEN

REAAL / MKB

In totaal hebben 790 respondenten aan het onderzoek meegedaan. We hebben een kleine weging toegepast om tot een representatieve steekproef¹ op branche en bedrijfsomvang te komen. De groep respondenten bestaat uit:

- Ondernemers (55%);
- Directeuren/ eigenaren (42%);
- Senior managers (3%).

In het rapport spreken we van *ondernemers* als doelgroep.

Zakelijke verzekeringen

Driekwart van de ondernemers (74%) heeft zakelijke verzekeringen afgesloten voor het bedrijf. Een vijfde (21%) heeft geen zakelijke verzekeringen afgesloten. De zakelijke verzekeringen die men heeft afgesloten, zijn in aflopende volgorde:

- | | |
|--|-------|
| • Bedrijfsschadeverzekering | (58%) |
| • Rechtsbijstandverzekering | (57%) |
| • Brandverzekering | (50%) |
| • Beroepsaansprakelijkheidsverzekering | (49%) |
| • (Bestel) autoverzekering | (49%) |
| • Inventaris Goederenverzekering | (47%) |
| • Arbeidsongeschiktheidsverzekering | (41%) |
| • Opstalverzekering | (31%) |
| • Pensioenverzekering | (25%) |
| • Bedrijfsgebouwenverzekering | (20%) |
| • Werk/ materieelverzekering | (14%) |
| • Collectieve ongevallenverzekering | (13%) |
| • Vermogensopbouw producten | (7%) |

Van de ondernemers die een beroepsaansprakelijkheidsverzekering hebben afgesloten (49%), heeft 3% wel eens gebruik moeten maken van deze verzekering.

De belangrijkste redenen voor ondernemers om geen zakelijke verzekering te hebben afgesloten, zijn omdat zij het niet nodig vinden (43%) en/ of omdat zij het te duur vinden (35%).

¹ Voor de branche landbouw en visserij hebben we net niet genoeg waarnemingen gerealiseerd om van representativiteit naar bedrijfsomvang te kunnen spreken.



Sparen

De helft van de ondernemers (48%) spaart momenteel -tijdens de economische crisis- evenveel als in de jaren hiervoor. Vervolgens geven meer ondernemers aan minder te zijn gaan sparen (33%) dan meer (8%).

Risico's

Driekwart van de ondernemers is zich (zeer) bewust van eventuele risico's die zij met het bedrijf lopen. 11% is zich hiervan (zeer) onbewust en 13% neemt hierin een neutraal standpunt in.

De grootste risico's volgens de ondernemers zijn:

- Dat zij zelf niet meer kunnen werken door ziekte/blessure (46%)
- Dat klanten niet op tijd betalen (35%)
- Dat er niet of nauwelijks werk is (30%)
- Dat zij aansprakelijk gesteld worden (28%)

De drie belangrijkste andere manieren dan het afsluiten van zakelijke verzekeringen, waar de ondernemers gebruik van maken om zich tegen risico's in te dekken, zijn:

- Op de gezondheid letten (54%)
- Geen kredieten afsluiten (46%)
- Geld achter de hand houden (41%)

In aflopende volgorde dekt men zich als volgt in tegen risico's:

- Vermijden van risicovolle sporten of activiteiten (33%)
- Een inbraakalarm (28%)
- Goede vervanging achter de hand bij ziekte/uitval (20%)
- Een waakhond (11%)
- RSI-preventie (7%)

9% geeft aan niets te doen.

Schade

Relatief weinig ondernemers hebben in het afgelopen jaar last gehad van waterschade, brandschade, inbraak, kortsluiting, vandalisme en/of blikseminslag:

- 7% heeft last gehad van waterschade
- 5% van vandalisme
- 4% van inbraak in het weekend
- 3% van inbraak doordeweeks
- 3% van kortsluiting
- 2% van blikseminslag
- 1% van brandschade

Ziek zijn

Een zeer grote meerderheid van de ondernemers werkt doorgaans bij verkoudheid (94%) en hoofdpijn (91%) door. Drie vijfde werkt door wanneer hij/zij griep heeft. Circa twee vijfde zou bij een virusinfectie (41%) en een gebroken been (38%) blijven werken. Ruim een derde (35%) blijft doorgaans werken met een gebroken arm.



Vertrouwen in toekomst

Ruim twee derde van de ondernemers (69%) heeft (zeer) veel vertrouwen in de toekomst van hun bedrijf. Relatief weinig ondernemers (5%) hebben hierin (zeer) weinig vertrouwen. Een kwart heeft noch veel noch weinig vertrouwen in de toekomst van het bedrijf.

Stellingen

Ondernemen leuk?

De helft van de ondernemers (50%) vindt ondernemen anno 2010 leuk. Krap een vijfde (16%) is het hier (helemaal) niet mee eens.

Piekeren

Ruim drie vijfde van de ondernemers (62%) is het (helemaal) oneens met de stelling 'ik lig 's nachts vaak te piekeren over mijn bedrijf'. 14% geeft echter aan wel vaak te piekeren over het bedrijf 's nachts.

Bezorgd

Bijna een derde van de ondernemers (30%) is vaak bezorgd over de omzetontwikkeling van het bedrijf. Ruim een derde (36%) blijkt dit echter niet te zijn.

Blunder

Krap een derde van de ondernemers (31%) heeft wel eens een grote blunder richting zijn of haar klant gemaakt. Krap de helft (47%) heeft dit nooit gedaan.

Vooruit denken

Ruim een kwart van de ondernemers (27%) denkt niet verder dan zes maanden vooruit. De helft (49%) is het echter (helemaal) niet eens met de stelling 'ik denk niet verder dan zes maanden vooruit'.

Oudedagsvoorziening

Voor twee vijfde van de ondernemers is het bedrijf de belangrijkste oudedagsvoorziening. Voor bijna een derde (31%) is het bedrijf echter niet de belangrijkste oudedagsvoorziening.

Opvolging

Krap een derde van de ondernemers (31%) heeft nog *nooit* nagedacht over een opvolger. Een kwart denkt hier *soms* of *vaker* over na, en 7% geeft aan zijn of haar opvolger al geregeld te hebben.

Stoppen met werken

Ruim een derde van de ondernemers (36%) is van plan om voor hun 65^e te stoppen met werken. Twee derde (64%) werkt minimaal tot en met hun 65^e jaar door, 14% geeft zelfs aan pas te stoppen als zij ouder dan 70 jaar zijn. Als het gaat om wanneer men *wil* stoppen, dan blijkt de helft (50%) voor hun 65^e te willen stoppen.

Brandoefening

Driekwart van de ondernemers (73%) geeft aan nooit een brandoefening uit te voeren met het bedrijf. 13% voert minimaal eens per jaar een brandoefening uit.